



แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

โดย คณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการพิจารณากันกรองด้านนโยบายและแผน ในคราวประชุม
ครั้งที่ 1(13)/2564 วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จัดทำขึ้น เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่งแผนปฏิบัติราชการเป็นการขับเคลื่อนกิจกรรมของแผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. 2561 - 2565 ที่มีการกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และการติดตามประเมินผล ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (Reprofiling) นโยบายสภามหาวิทยาลัย นโยบายอธิการบดี และนโยบายผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ทั้งนี้ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จากการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2563 และผ่านความเห็นชอบคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ในคราวประชุม ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2563 โดยนำเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จะเป็นกรอบการดำเนินงานของหน่วยงานในทิศทางเดียวกัน และเป็นแนวปฏิบัติราชการที่ดีต่อไป

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
21 ธันวาคม 2563

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทสรุปผู้บริหาร	ก-ค
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 กระบวนการจัดทำแผน	1
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไป	5
2.1 ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์	5
2.2 ประวัติความเป็นมา	8
2.3 ทำเนียบผู้บริหาร	9
2.4 ที่ตั้ง และแผนที่ภายในมหาวิทยาลัย	9
2.5 โครงสร้างองค์กร	11
2.6 โครงสร้างการบริหาร	12
ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ (ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560)	13
3.1 แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)	13
3.2 แผนระดับที่ 2	15
3.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	15
3.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	17
3.2.3 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ	18
3.3 แผนระดับที่ 3	19
3.2.1 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)	19
3.2.2 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	20
3.3.3 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)	23
3.3.4 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2561 – 2565	28
3.4 ผังเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติกับแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทรเกษม พ.ศ. 2564	33
ส่วนที่ 4 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	34
4.1 สรุปสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	34
4.2 สรุปงบประมาณจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และแหล่งเงิน	37
4.3 สรุปจำนวนโครงการและงบประมาณ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ แหล่งเงิน ไตรมาสและหน่วยงาน	41

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.4 รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	42
ยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรมและความเป็นไทย	42
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการเรียนรู้ความเป็นไทยในท้องถิ่น	43
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความรู้ ความภูมิใจต่อผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม	44
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจการเป็นพลเมืองดีของบ้านเมือง	45
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนการบริหารหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล	46
ส่วนที่ 5 การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	47
5.1 ระบบและกลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	47
5.2 วัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผล	47
5.3 ขั้นตอนการติดตามและประเมินผล	47
5.4 ขั้นตอนวิธีการรายงานผล	48
ภาคผนวก	
ก. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	
ข. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	
ค. แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
ง. คำอธิบายตัวชี้วัด	

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

คณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ได้จัดทำแผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง 2562)

งบประมาณที่ใช้ในการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ประกอบด้วย 1) งบประมาณแผ่นดิน ตามพันธกิจ จำนวน 1,168,090 บาท จำแนกเป็น 1.1) งบยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ จำนวน 1,108,090 บาท และ 1.2) ตามพันธกิจ จำนวน 60,000 บาท และ 2) งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 332,165 บาท โดยมีงบประมาณสนับสนุนรวมทั้งสิ้น จำนวน 1,500,255 บาท

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มี 2 ประเภท คือ 1) โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมีจำนวน 3 โครงการ 2) โครงการตามพันธกิจมีจำนวน 5 โครงการ **รวมทั้งสิ้น 8 โครงการ** จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มีงบประมาณสนับสนุน จำนวน 696,015 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.39 เป็นโครงการตามพันธกิจ มีจำนวน 2 โครงการ 8 กิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการเรียนรู้ความเป็นไทยในชุมชนเมือง มีงบประมาณสนับสนุน จำนวน 141,580 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.44 เป็นโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มีจำนวน 1 โครงการ 3 กิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย มีงบประมาณสนับสนุน จำนวน 308,760 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.58 เป็นโครงการตามพันธกิจ มีจำนวน 1 โครงการ 3 กิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ มีงบประมาณสนับสนุน จำนวน 211,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.10 เป็นโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มีจำนวน 1 โครงการ 4 กิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนการบริหารหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล มีงบประมาณสนับสนุน จำนวน 142,400 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.49 เป็นโครงการตามพันธกิจ มีจำนวน 2 โครงการ 5 กิจกรรม และโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ จำนวน 1 โครงการ 1 กิจกรรม

ตารางที่ 1 สรุปงบประมาณ จำแนกตามแหล่งเงิน และประเด็นยุทธศาสตร์

แหล่งเงิน	จำนวนเงิน	ร้อยละ
1. งบประมาณแผ่นดิน	1,168,090	77.86
1.1 งบยุทธศาสตร์ มรภ.	372,080	24.80
1.2 ตามพันธกิจ	796,010	53.06
2. งบประมาณเงินรายได้	332,165	22.14
รวมทั้งสิ้น	1,500,255	100

ตารางที่ 2 จำนวนโครงการ จำแนกตามประเภทโครงการ และประเด็นยุทธศาสตร์

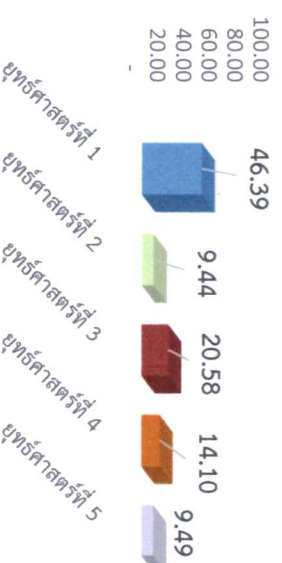
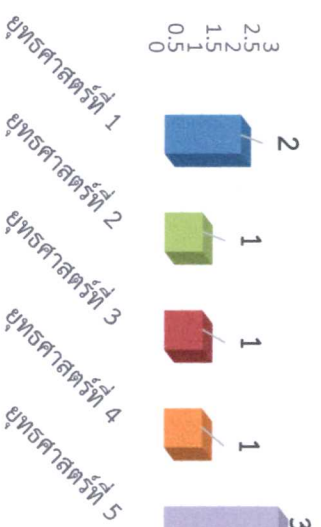
ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเภทโครงการ		
	ตามพันธกิจ	ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	รวม
1 สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	2	-	2
2 ส่งเสริมการเรียนรู้ความเป็นไทยในชุมชนเมือง	-	1	1
3 เสริมสร้างความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย	1	-	1
4 เสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ	-	1	1
5 สนับสนุนการบริหารหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล	2	1	3
รวม	5	3	6
ร้อยละ	62.5	37.5	100

ตารางที่ 3 งบประมาณตามแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และแหล่งเงิน

ประเด็นยุทธศาสตร์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
1 สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	427,250	268,765	696,015	46.39
2 ส่งเสริมการเรียนรู้ความเป็นไทยในชุมชนเมือง	141,580	-	141,580	9.46
3 เสริมสร้างความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย	308,760	-	308,760	20.58
4 เสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ	211,500	-	211,500	14.10
5 สนับสนุนการบริหารหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล	79,000	63,400	142,400	9.49
รวม	1,168,090	332,165	1,500,255	100

ตารางที่ 4 สรุปจำนวนโครงการและงบประมาณ จำแนกตามแหล่งเงิน และประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณ				งบรายได้		รวม		ร้อยละ
	โครงการ	งบยุทธศาสตร์	โครงการ	ตามพันธกิจ	โครงการ	ตามพันธกิจ	โครงการ	งบประมาณ	
1 สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	1	427,250	-	-	1	268,765	2	696,015	46.39
2 ส่งเสริมการเรียนรู้ความเป็นไทยในชุมชนเมือง	1	141,580	-	-	-	-	1	141,580	9.44
3 เสริมสร้างความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย	1	308,760	-	-	-	-	1	308,760	20.58
4 เสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ	1	211,500	-	-	-	-	1	211,500	14.10
5 สนับสนุนการบริหารหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1	19,000	1	60,000	1	63,400	3	142,400	9.49
รวม	3	1,230,310	2	329,900	1	76,500	6	1,636,710	100
ร้อยละ	50	75.16	33.33	20.15	16.66	4.67	100	100	



ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 16¹ ได้บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน และในแต่ละปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีโดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมถึงงบประมาณและทรัพยากรที่ต้องใช้ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานตลอดช่วงเวลาที่กำหนดไว้ในแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ซึ่งเป็นหน่วยงานราชการในฐานะสถาบันอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม จึงดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในและเพื่อเป็นทิศทางหลักในการบริหารและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม กำหนดจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. 2561 - 2565 ซึ่งได้กำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและแนวทางการติดตามไว้เรียบร้อยแล้ว ในคราวประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2563 ณ ห้องประชุมแควฝรั่ง 2 อาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม โดยผู้บริหารและบุคลากรสามารถใช้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 เป็นกรอบการกำหนดแผนงาน โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้การขับเคลื่อนกลยุทธ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายและพันธกิจของหน่วยงานต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติ
- 2) เพื่อกำหนดตัวชี้วัดในการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564
- 3) เพื่อเป็นแนวทางดำเนินงาน โครงการและกิจกรรมของหน่วยงานให้มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2561- 2565 (ฉบับปรับปรุง 2562)

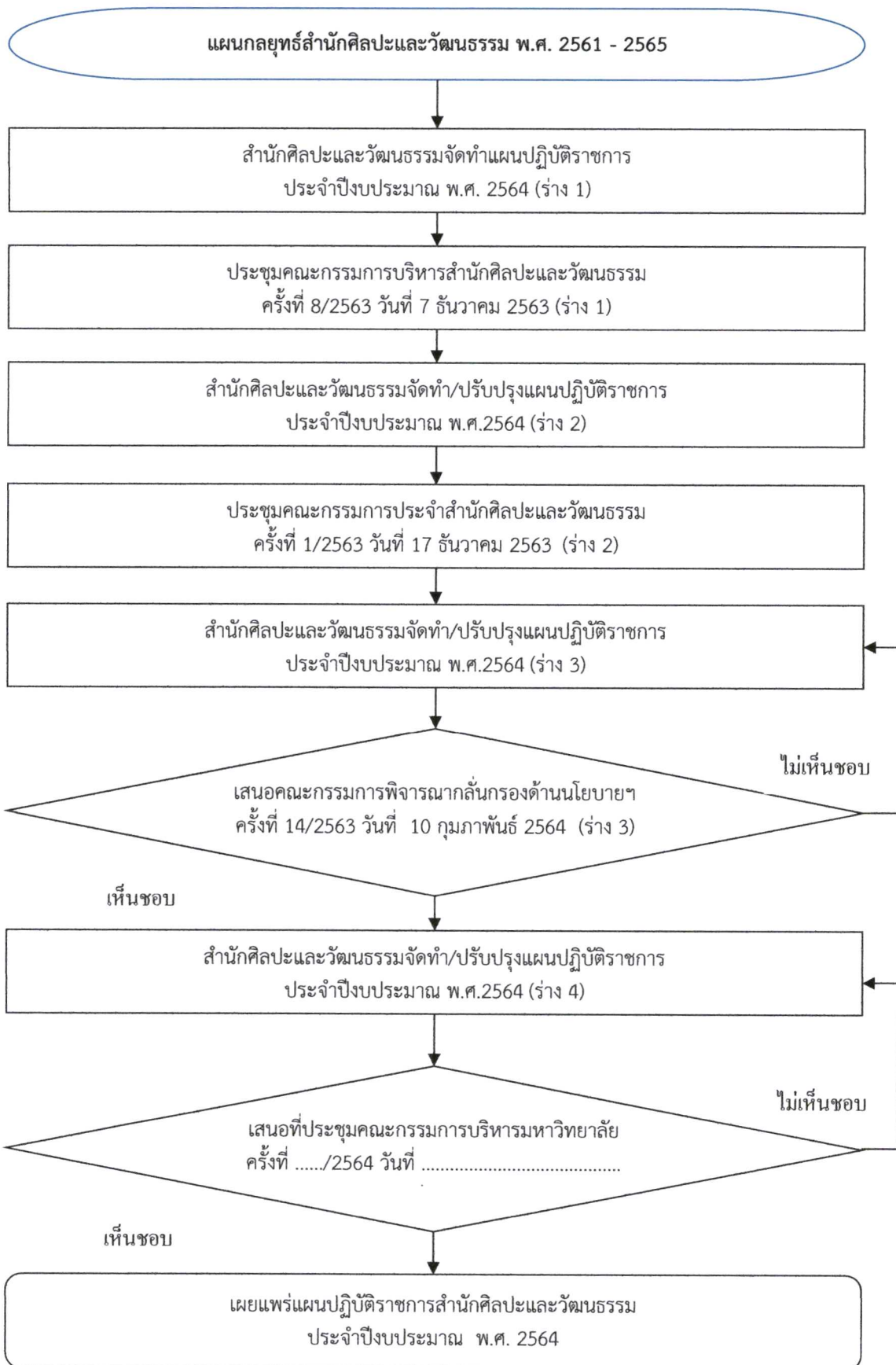
1.3 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม กำหนดประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2563 ณ ห้องประชุมแควฝรั่ง 2 อาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม โดยการประชุมทบทวนแผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. 2561 - 2565 เพื่อเชื่อมโยงสู่การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่งได้เสนอคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรมพิจารณาเห็นชอบ เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2563 และนำเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พิจารณาเห็นชอบต่อไป

¹พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี, 2546. ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 120 ตอนที่ 100 ก.

- 1) กำหนดรูปแบบการจัดทำแผนให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน แผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. 2561 - 2565 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- 2) รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์โครงการและกิจกรรม เพื่อจัดทำ (ร่าง 1) แผนปฏิบัติราชการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยโครงการและ กิจกรรมจะต้องสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. 2561 - 2565
- 3) ประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2563 เพื่อพิจารณา (ร่าง 1) แผนปฏิบัติราชการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มติที่ประชุมมอบให้ทบทวนวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดเสนอต่อ คณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
- 4) ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2563 ณ ห้องประชุมแควฝรั่ง 2 อาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อทบทวน (ร่าง 2) แผนปฏิบัติราชการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- 5) นำ (ร่าง 2) แผนปฏิบัติราชการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เสนอต่อคณะกรรมการพิจารณากลับกรองนโยบายและแผน ครั้งที่ 1(13)/2564 วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564
- 6) นำ (ร่าง 3) แผนปฏิบัติราชการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณาเห็นชอบ
- 7) จัดทำและเผยแพร่แผนปฏิบัติงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แผนภาพกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม



1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีแผนปฏิบัติราชการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติ

2) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีตัวชี้วัดในการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

3) สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีแนวทางดำเนินงาน โครงการและกิจกรรมสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง 2562)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไป

2.1 ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์

ปรัชญา (Philosophy)

“ทำนุบำรุง ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทยสู่สากล”

วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์กรทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย สู่สากล”

พันธกิจ (Mission)

1. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และชุมชนเมือง
2. ส่งเสริมการเรียนรู้ สนับสนุนการเพิ่มคุณค่าจากทุนทางวัฒนธรรม
3. ส่งเสริม ประกาศเกียรติคุณและเป็นแหล่งเรียนรู้ การสร้างผลงานและองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม
4. น้อมนำพระราชโบายด้านการศึกษาสู่การพัฒนาเยาวชน
5. สนับสนุนการบริหารหน่วยงานและการบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม

รายละเอียดเชิงยุทธศาสตร์

แผนปฏิบัติราชการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการปฏิบัติราชการ 2) เพื่อใช้ในการกำกับ ติดตาม การดำเนินกิจกรรมตรงตามเป้าหมายที่กำหนด 3) เพื่อใช้ประกอบการประเมินผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ 5 ตัวชี้วัด และ 5 กลยุทธ์ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

เป้าประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ
2. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

1. สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการเรียนรู้ความเป็นไทยในชุมชนเมือง

เป้าประสงค์

- เพื่อให้ชุมชนเมือง มีความรู้และทักษะจากทุนทางวัฒนธรรม สามารถนำความรู้ไปสร้างคุณค่าได้ถูกต้อง

ตัวชี้วัด

- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์

- เพิ่มคุณค่าชุมชนเมืองด้วยทุนทางวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย

เป้าประสงค์

- เพื่อประกาศเกียรติคุณผู้ที่มีผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ

ตัวชี้วัด

- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจด้านงานสร้างสรรค์ศิลปวิทยา

กลยุทธ์

- เผยแพร่องค์ความรู้ของบุคคลผู้สร้างสรรค์ศิลปวิทยา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ

เป้าประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ

ตัวชี้วัด

- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 4 ประการ

กลยุทธ์

- เสริมสร้างความรู้คุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนการบริหารหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- เพื่อให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีทรัพยากรบุคคลและสิ่งสนับสนุนงานด้านวัฒนธรรมที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้รับบริการ

ตัวชี้วัด

- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ

กลยุทธ์

- บริหารจัดการงานศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีธรรมาภิบาล

ผังเชื่อมโยงยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วิสัยทัศน์

องค์กรทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย สู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5
	สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	ส่งเสริมการเรียนรู้ความเป็นไทยในชุมชนเมือง	เสริมสร้างความรู้ ด้านศิลปะ และวัฒนธรรมไทย	เสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ	สนับสนุนการบริหารหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	เพื่อให้ผู้เข้าร่วม	เพื่อให้ชุมชนเมือง มีความรู้ และทักษะจากทุกช่องทางวัฒนธรรม สามารถนำความรู้ไปสร้างคุณค่าได้ถูกต้อง	เพื่อประกาศเกียรติคุณผู้ที่มีผลงานด้านศิลปะ และวัฒนธรรมเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ	เพื่อให้ผู้เข้าร่วม เข้าใจคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ	เพื่อให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีทรัพยากรบุคคล และสิ่งสนับสนุนงานด้านวัฒนธรรมที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้รับบริการ
-------------	---------------------	---	---	--	--

ตัวชี้วัด	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจด้านศิลปวิทยา	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 4 ประการ	1. ร้อยละของพึงพอใจของผู้รับบริการ
	2. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น				

ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 88
-------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

กลยุทธ์	1. สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรม	2. เพิ่มคุณค่าชุมชนเมืองด้วยทุนทางวัฒนธรรม	3. เผยแพร่องค์ความรู้ของบุคคลผู้สร้างสรรค์ศิลปวิทยา	4. เสริมสร้างความรู้คุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการ	5. บริหารจัดการงานศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีธรรมาภิบาล
---------	----------------------------	--	---	--	---

2.2 ประวัติความเป็นมาของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เริ่มก่อตั้งเป็นหน่วยงานในสถาบันเมื่อปีพุทธศักราช 2518 ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ของวิทยาลัยครูจันทระเกษม เนื่องจากรัฐบาลได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครูฉบับแรก กำหนดให้วิทยาลัยครูมีหน้าที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและมีชื่อหน่วยงานว่า “ศูนย์ประเคราะห์ทางวัฒนธรรมวิทยาลัยครูจันทระเกษม”

ต่อมาพุทธศักราช 2521 กองวัฒนธรรม กรมการศาสนา ได้ขยายงานโดยจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติเป็นหน่วยงานใหม่ มีฐานะเทียบเท่ากรม ชื่อว่า สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติและยกฐานะศูนย์ประเคราะห์ทางวัฒนธรรมวิทยาลัยครูจันทระเกษมเป็นศูนย์วัฒนธรรม

พุทธศักราช 2527 อธิบดีกรมการฝึกหัดครู นายเดโช สวานานนท์ ได้ประกาศจัดตั้ง ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม

พุทธศักราช 2538 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ ในมาตรา 7 ให้สถาบันราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมีวัตถุประสงค์หลายประการ ประการหนึ่ง คือ “การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม”

พุทธศักราช 2542 กระทรวงศึกษาธิการประกาศแบ่งส่วนราชการของสถาบันราชภัฏจันทระเกษมและเปลี่ยนชื่อ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมเป็น “สำนักศิลปวัฒนธรรม”

พุทธศักราช 2548 (1 มีนาคม 2548) กระทรวงศึกษาธิการประกาศแบ่งส่วนราชการของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทระเกษมให้สำนักศิลปวัฒนธรรม เป็น “สำนักศิลปะและวัฒนธรรม”

(หมายเหตุ : เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ เนื่องจากได้มีการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยสถาบันราชภัฏ โดยประกาศใช้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 แทนพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 และโดยที่มาตรา 11 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 บัญญัติให้การจัดตั้ง การรวม และการยุบเลิกสำนักงานวิทยาเขต บัณฑิตวิทยาลัย คณะ สถาบัน สำนัก วิทยาลัย ศูนย์ ส่วนราชการหรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ ให้ทำเป็นกฎกระทรวงจึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงฉบับนี้)

2.3 ทำเนียบผู้บริหาร

ทำเนียบผู้บริหาร		
	ชื่อ - สกุล	พ.ศ.
1	นางอุทัยวรรณ ศิริสาคร	2521 - 2526
2	รองศาสตราจารย์ธนู บุญยรัตพันธ์	2527 - 2537
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา ศกุนสิงห์	2538 - 2541
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชินวรรณ ยศภัทรพงศ์	2541 - 2544
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุ่งทิพย์ พุ่มดนตรี	2544 - 8 มีนาคม 2548
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุ่งทิพย์ พุ่มดนตรี	9 มีนาคม 2548 - 8 มีนาคม 2552
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุ่งทิพย์ พุ่มดนตรี	9 มีนาคม 2552 - 8 มีนาคม 2556
8	นางกุลชไม สืบพิัก	9 มีนาคม 2556 - 8 มีนาคม 2560
9	นางกุลชไม สืบพิัก	9 มีนาคม 2560 - 8 มีนาคม 2564

2.4 ที่ตั้ง และแผนที่ภายในมหาวิทยาลัย

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ตั้งอยู่ที่อาคาร 27 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีลักษณะอาคาร 3 ชั้น
พื้นที่ 529 ตารางเมตร

โทรศัพท์ 0-2942-5800 ต่อ 3129 , 3133

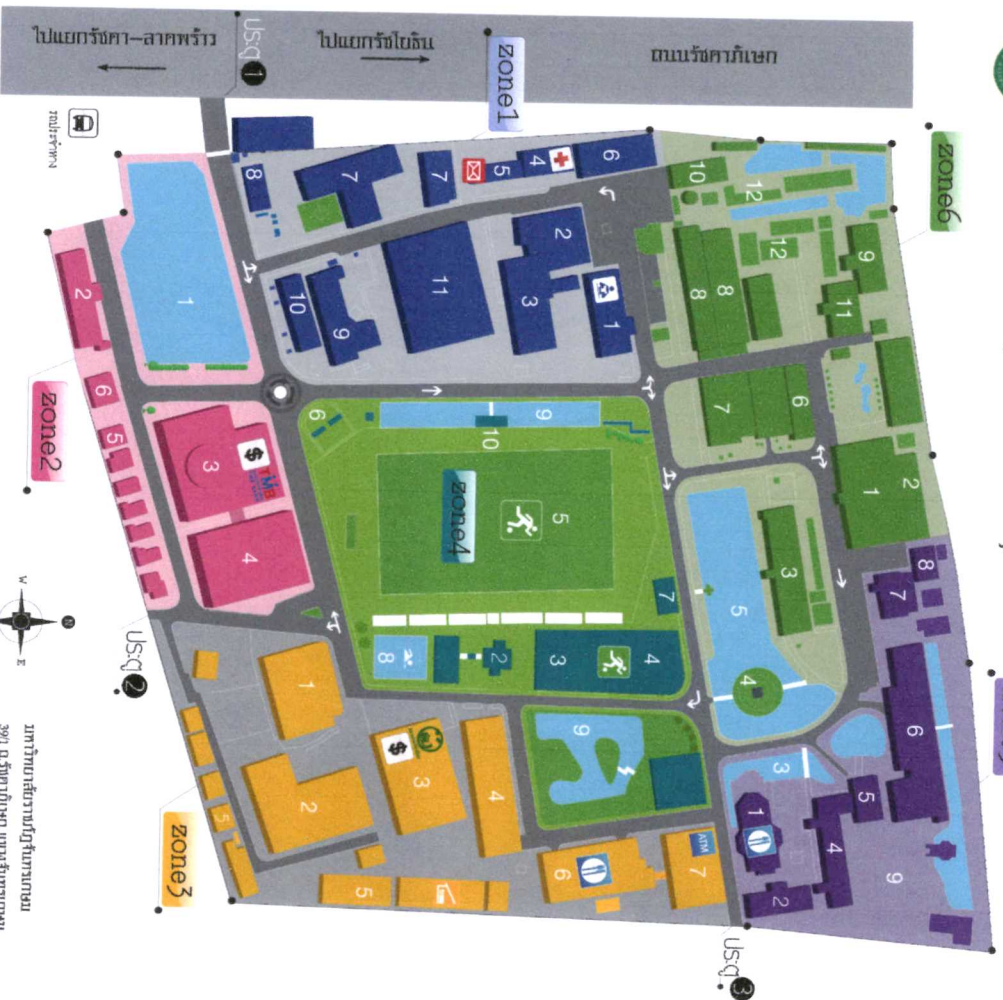
โทรสาร 0-2541-7049

เว็บไซต์ <http://www.culture.chandra.ac.th/>

เฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/culturecru>



มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทระ
Chandrakasem Rajabhat University



มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทระ
391 ถนนฉางมณี ตำบลจันทระ
เขตจันทระ จันทบุรี 36000 โทรที่ 0-942-6900



Chandrakasem Map

zone1

1. สำนักวิทยบริการ
2. หอประชุมขนาดใหญ่
3. หอประชุมใหญ่
4. โรงอาหาร
5. โรงรถ
6. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
7. โรงยิม
8. สนามกีฬา
9. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
10. อาคาร 6
11. อาคารคณะศึกษาศาสตร์

zone4

1. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
2. อาคาร 4
3. อาคาร 5
4. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
5. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
6. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
7. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
8. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
9. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
10. อาคารคณะศึกษาศาสตร์

zone2

1. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
2. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
3. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
4. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
5. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
6. อาคารคณะศึกษาศาสตร์

zone5

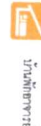
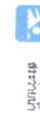
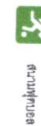
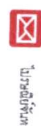
1. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
2. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
3. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
4. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
5. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
6. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
7. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
8. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
9. อาคารคณะศึกษาศาสตร์

zone3

1. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
2. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
3. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
4. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
5. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
6. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
7. อาคารคณะศึกษาศาสตร์

zone6

1. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
2. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
3. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
4. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
5. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
6. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
7. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
8. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
9. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
10. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
11. อาคารคณะศึกษาศาสตร์
12. อาคารคณะศึกษาศาสตร์

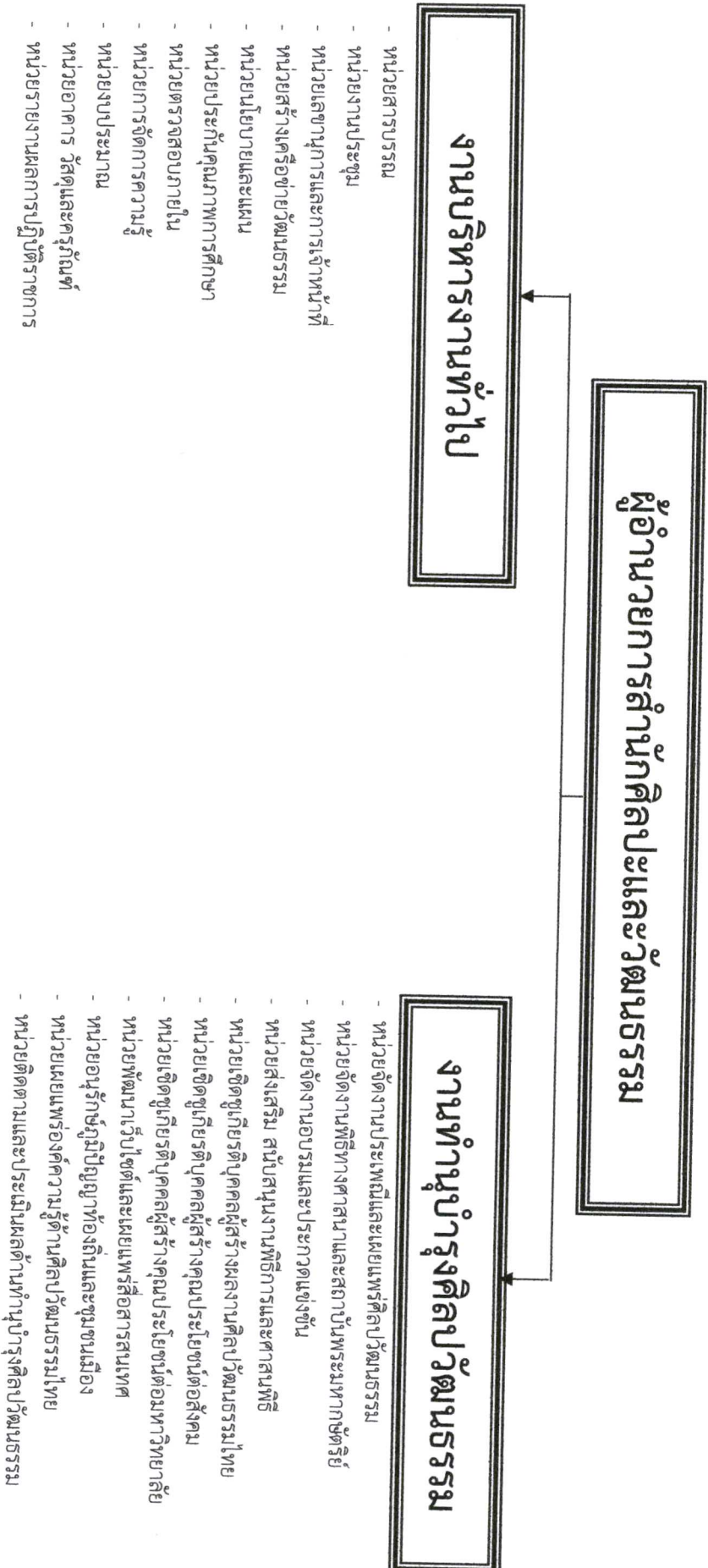


คำเตือน !!

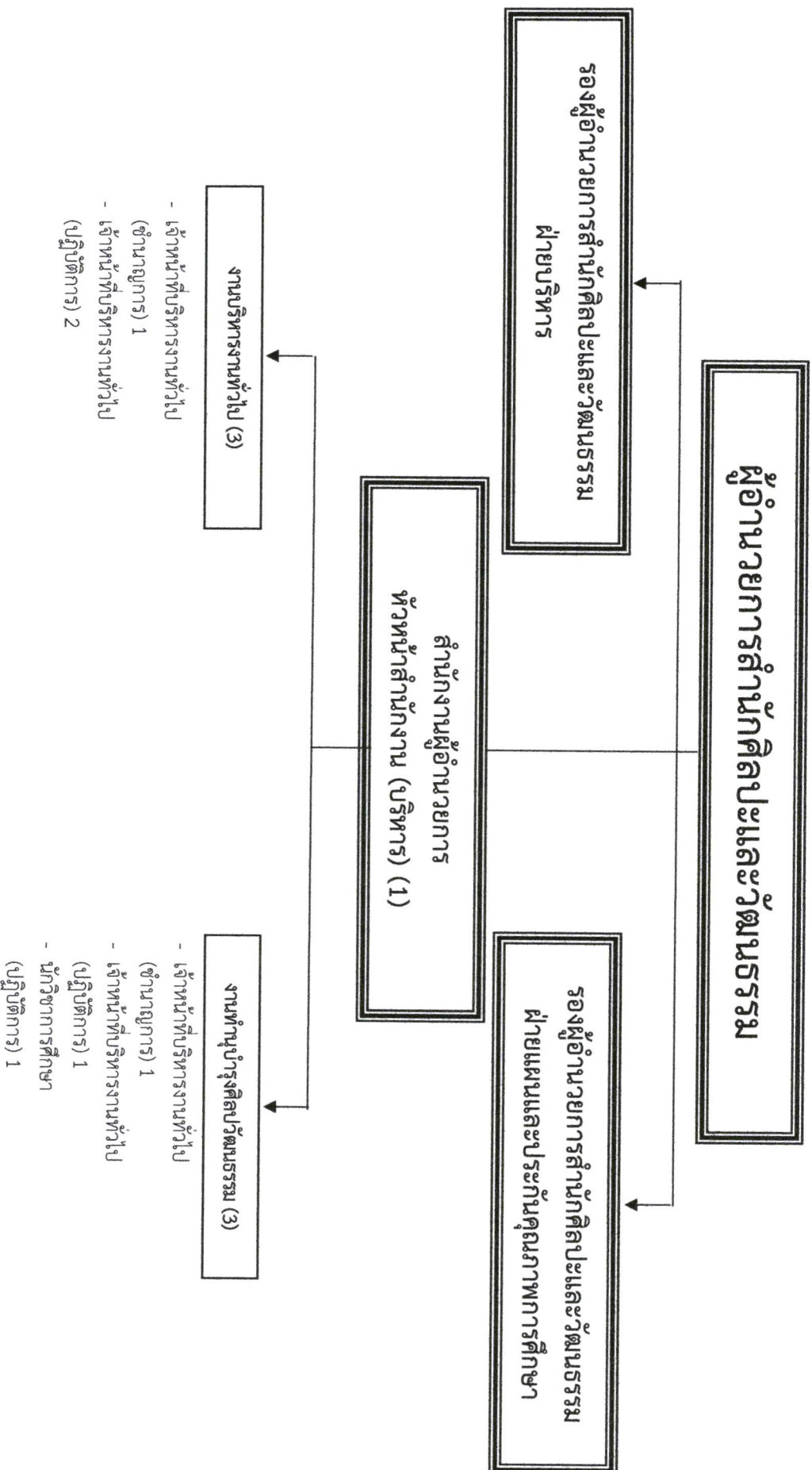


Industrial Product Design
สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทระ

2.5 โครงสร้างหน่วยงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



2.6 โครงสร้างการบริหารงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



ส่วนที่ 3
ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ
ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์(หลัก)

(1) เป้าหมาย

1.1 คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

2.1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

2.1.1 การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว

2.1.2 การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอน

ในสถานศึกษา

2.1.3 การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน

2.1.4 การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

2.2 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2.1 ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

2.2.2 ช่วงวัยแรงงาน

2.2.3 ช่วงวัยผู้สูงอายุ

2.3 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

2.3.1 การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21

2.3.2 การเปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่

2.3.3 การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.3.4 การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก

2.3.5 การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

2.3.6 การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

2.4 การตระหนักถึงปัญหาของมนุษย์ที่หลากหลาย

2.4.1 การพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษาสภาพแวดล้อม
รวมทั้งสื่อ

2.4.2 การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุนที่เหมาะสม
สำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่างๆ

2.5 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

2.5.1 การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ

2.5.2 การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่

2.6 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

2.6.1 การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน

2.7 การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

2.7.1 การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต

2.7.2 การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ

2.7.3 การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ

2.7.4 การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัย ให้บริการวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยะฐานะครู มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ในทุก ระดับชั้น ตั้งแต่ปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษา พัฒนาระบบการเรียนรู้ของผู้เรียนทุกระดับการศึกษา รวมถึงจัดกิจกรรมเสริมทักษะเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด/ทบทวนไตร่ตรอง พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนสามารถกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้ เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้สร้างรายได้ รวมถึงมีทักษะด้านวิชาชีพและทักษะชีวิตตลอดจนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ดำเนินการตามพันธกิจที่กฎหมายกำหนดและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณค่าของสังคม และประเทศชาติ

2) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (รอง)

(1) เป้าหมาย

1.1 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

2.1 การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

2.1.1 ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือน ให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ

2.1.2 เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัย ให้บริการวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยะฐานะครู มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ในทุก ระดับชั้น ตั้งแต่ปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษา พัฒนาระบบการเรียนรู้ของผู้เรียนทุกระดับการศึกษา รวมถึงจัดกิจกรรมเสริมทักษะเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด/ทบทวนไตร่ตรอง พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนสามารถกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้ เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้สร้างรายได้ รวมถึงมีทักษะด้านวิชาชีพและทักษะชีวิตตลอดจนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ดำเนินการตามพันธกิจที่กฎหมายกำหนดและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณค่าของสังคม และประเทศชาติ

3.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

3.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้ (หลัก)

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ 1 คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- เป้าหมายที่ 2 คนไทยได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของพหุปัญญา
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ได้มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้น ตั้งแต่ปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษา พัฒนาระบบการเรียนรู้ของผู้เรียนทุกระดับการศึกษา รวมถึงจัดกิจกรรมเสริมทักษะเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด/ทบทวนไตร่ตรอง พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนสามารถกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้ เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้สร้างรายได้ รวมถึงมีทักษะด้านวิชาชีพและทักษะชีวิต

(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ 1.การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

- เป้าหมายของแผนย่อย คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีทักษะการเรียนรู้ และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถเข้าถึงการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ได้มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้น ตั้งแต่ปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษา พัฒนาระบบการเรียนรู้ของผู้เรียนทุกระดับการศึกษา รวมถึงจัดกิจกรรมเสริมทักษะเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด/ทบทวนไตร่ตรอง พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนสามารถกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้ เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้สร้างรายได้ รวมถึงมีทักษะด้านวิชาชีพและทักษะชีวิต

(2) ประเด็นที่ 15พลังทางสังคม(รอง)

(2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น
- ตัวชี้วัดระดับแผนแม่บท : มิติด้านโอกาสของดัชนีชี้วัดความก้าวหน้าทางสังคม (เฉลี่ยร้อยละ)
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มุ่งพัฒนาท้องถิ่นทั้ง 5 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การศึกษาและศิลปวัฒนธรรม ตามสภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยกำหนดพื้นที่ความรับผิดชอบทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร คือ เขตจตุจักรและเขตลาดพร้าว และพื้นที่จังหวัดชัยนาท เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการศึกษาของชุมชนที่ดีเพิ่มขึ้น สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน เกิดกระบวนการรวมกลุ่มอาชีพที่เข้มแข็ง และพึ่งตนเองได้ มีการกระจายรายได้ชุมชน และลดความเหลื่อมล้ำ เกิดการบูรณาการระหว่างภาคีเครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชนในการดำเนินงานช่วยเหลือด้านการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริง มีเครือข่ายความสามัคคี ร่วมแรงร่วมใจในการพัฒนาท้องถิ่น ได้นวัตกรรมจากโครงการวิจัยของอาจารย์ที่ทำงานกับท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจของประเทศ

(2.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การสร้างเสริมทุนทางสังคม

- เป้าหมายของแผนย่อย: ภาคีการพัฒนา มีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ตัวชี้วัดระดับแผนย่อย : ดัชนีชี้วัดทุนทางสังคม (เฉลี่ยร้อยละ)
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มุ่งพัฒนาท้องถิ่นทั้ง 5 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การศึกษาและศิลปวัฒนธรรม ตามสภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยกำหนดพื้นที่ความรับผิดชอบทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร คือ เขตจตุจักรและเขตลาดพร้าว และพื้นที่จังหวัดชัยนาท เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการศึกษาของชุมชนที่ดีเพิ่มขึ้น สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน เกิดกระบวนการรวมกลุ่มอาชีพที่เข้มแข็ง และพึ่งตนเองได้ มีการกระจายรายได้ชุมชน และลดความเหลื่อมล้ำ เกิดการบูรณาการระหว่างภาคีเครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชนในการดำเนินงานช่วยเหลือด้านการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริง มีเครือข่ายความสามัคคี ร่วมแรงร่วมใจในการพัฒนาท้องถิ่น ได้นวัตกรรมจากโครงการวิจัยของอาจารย์ที่ทำงานกับท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจของประเทศ

3.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

1) วัตถุประสงค์ที่ 3.1.1 เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาพและสุขภาพที่ดี ครอบครัวยุบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

2) เป้าหมายรวมที่ 3.2.1 คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนที่สมบูรณ์ มีวินัยมีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนร่วม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย

3) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ (หลัก)

(3.1) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 2.1.1 คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม

(3.2) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 2.1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

(3.3) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 2.1.3 คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และมีความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง

(3.4) แนวทางการพัฒนาที่ 3.1 ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์

3.4.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการเรียนการสอนทั้งในและนอกห้องเรียนที่สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ความมีวินัย จิตสาธารณะ รวมทั้งเร่งสร้างสภาพแวดล้อมภายในและโดยรอบสถานศึกษาให้ปลอดจากอบายมุขอย่างจริงจัง

(3.5) แนวทางการพัฒนาที่ 3.2 พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า

3.5.1 พัฒนาเด็กวัยเรียนและวัยรุ่นให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการทำงานและการใช้ชีวิตที่พร้อมเข้าสู่ตลาดงาน

(3.6) แนวทางการพัฒนาที่ 3.3 ยกกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ ตลอดชีวิต

3.6.1 ปรับหลักสูตรการผลิตครูที่เน้นสมรรถนะ มีจิตวิญญาณความเป็นครู เป็นผู้แนะนำ และสามารถกระตุ้นการเรียนรู้ของผู้เรียน สร้างมาตรการจูงใจให้ผู้มีศักยภาพสูงเข้ามาเป็นครู ปรับระบบประเมินวิทยฐานะทางวิชาชีพให้เชื่อมโยงกับพัฒนาการและผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน และสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการจัดการเรียนการสอนที่เป็นการพัฒนาสมรรถนะของครูอย่างต่อเนื่อง

3.6.2 จัดทำสื่อการเรียนรู้ที่เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสามารถใช้งานผ่านระบบอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ให้คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก ทัวถึง ไม่จำกัดเวลาและสถานที่ และใช้มาตรการทางภาษีจูงใจให้ภาคเอกชนผลิตหนังสือ สื่อการอ่านและการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและราคาถูก

4) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (รอง)

(4.1) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

(4.2) แนวทางการพัฒนาที่ 3.3 เสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างความเข้มแข็งการเงินรากฐานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีสิทธิในการจัดการทุน ที่ดินและทรัพยากรภายในชุมชน

3.2.3 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

1) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ 1. เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

2) วัตถุประสงค์

2.1.1 เพื่อส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

2.1.2 เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกของคนในชาติให้มีความจงรักภักดี และธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

3) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ 1. การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์

4) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ประชาชนมีความสามัคคี มีความปลอดภัยในการดำรงชีวิตมีส่วนร่วม และมีความพร้อมเผชิญปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามและปัญหาด้านความมั่นคง

5) ตัวชี้วัด

(1) ระดับการเสริมสร้างความสามัคคีของคนในชาติ

(2) ระดับการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคประชาสังคม และประชาชนทั่วไป ในกิจกรรมสนับสนุนงานด้านความมั่นคง

6) กลยุทธ์

(5) ส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ชาติไทย ปลูกฝังวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ค่านิยมที่ดีงาม ความภูมิใจในชาติ การจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธี โดยการเรียนการสอนทั้งในระบบและนอกระบบ สถานศึกษา เพื่อสนับสนุนกิจกรรมในด้านความมั่นคง

3.3 แผนระดับที่ 3

3.3.1 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560 – 2579)

เป้าหมาย

1. เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วย ทักษะและคุณลักษณะต่อไปนี้

✦ 3Rs ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetics)

✦ 8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติมีเป้าหมายดังนี้

1.1 คนทุกช่วงวัยมีความรักในสถาบันหลักของชาติและยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

1.2 คนทุกช่วงวัยในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ

1.3 คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษาการดูแลและป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่ โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนาคือพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขยกระดับคุณภาพและส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษทั้งที่เป็นพื้นที่สูงพื้นที่ตามแนวตะเข็บชายแดนและพื้นที่เกาะแก่งชายฝั่งทะเลทั้งกลุ่มชนต่างเชื้อชาติศาสนาและวัฒนธรรมกลุ่มชนชายขอบ และแรงงานต่างด้าว พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อการจัดระบบการดูแลและป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่อาทิ อาชญากรรมและความรุนแรงในรูปแบบต่างๆ เสพติดภัยพิบัติจากธรรมชาติภัยจากโรคอุบัติใหม่ภัยจากไซเบอร์ เป็นต้นและมีแผนงานและโครงการสำคัญเช่น โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มีเป้าหมายดังนี้

3.1 ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทยและทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

3.2 คนทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ

3.3 สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

3.4 แหล่งเรียนรู้สื่อตำราเรียนนวัตกรรมและสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐานและประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

3.5 ระบบและกลไกการวัดการติดตามและประเมินผลมีประสิทธิภาพ

3.6 ระบบการผลิตครูอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาได้มาตรฐานระดับสากล

3.7 ครูอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
มีเป้าหมายดังนี้

5.1 คนทุกช่วงวัยมีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมมีคุณธรรมจริยธรรมและนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

5.2 หลักสูตรแหล่งเรียนรู้และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมคุณธรรมจริยธรรมและการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

5.3 การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนาคือส่งเสริมสนับสนุนการสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมมีคุณธรรมจริยธรรมและนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในการดำเนินชีวิตส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรกระบวนการเรียนรู้แหล่งเรียนรู้และสื่อการเรียนรู้ต่างๆและพัฒนาองค์ความรู้งานวิจัยและนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีแผนงานและโครงการสำคัญเช่นโครงการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัยโครงการโรงเรียนคุณธรรมโครงการโรงเรียนสีเขียว เป็นต้น

3.3.2 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580)

วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคมนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสร้างนวัตกรรมความรู้งานวิจัยที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหาเพื่อการพัฒนาประเทศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานการอุดมศึกษาให้เทียบเคียงกับประเทศพัฒนาแล้ว
2. เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างกว้างขวางและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคการผลิต
3. เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายทางสังคม (Social Mobility)
4. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลระบบอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความเป็นอิสระในการบริหารตนเอง

ยุทธศาสตร์หลัก 6 ประการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้จักคิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

ประกอบด้วยเป้าหมาย 5 ประการและตัวชี้วัดหลัก 3 ตัว

เป้าหมาย

- 1.1 ปรับสัดส่วนการผลิตในภาพรวมเพื่อให้ตรงกับทิศทางการพัฒนา
- 1.2 การปรับปรุงคุณภาพของอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

1.3 เพิ่มโอกาสการเข้าถึงให้ทุกกลุ่มส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาในกลุ่มวัยทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.4 การสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (Work-based learning, Integrated Learning, Credit Bank)

1.5 ยกกระดับอุดมศึกษาให้มีความเป็นสากล (Internationalization) เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization)

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 1 : สัดส่วนการผลิตบุคลากรสายวิทย์: สายอื่น ในสถาบันอุดมศึกษา ค่าเป้าหมาย 60: 40

KPI 2 : ร้อยละของผู้เรียนในระบบอุดมศึกษาเทียบกับจำนวนประชากร ช่วงอายุ 18–22ปี ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 60

KPI 3 : ระดับการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ(CEFR ระดับปริญญาตรี) ค่าเป้าหมาย C1+

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษาเสริมสร้างความรู้และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ประกอบด้วยเป้าหมาย 3 ประการและตัวชี้วัดหลัก 2 ตัว

เป้าหมาย

2.1 ปรับปรุงกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้ทันสมัยได้มาตรฐานครอบคลุมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21

2.2 พัฒนาทักษะการทำงานและการแก้ปัญหา (3R8C)

2.3 การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและวิจัย

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 4 : การประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้านSoft Skill และ Critical Thinking ค่าเป้าหมาย 21st Century

KPI 5 : Innovative Universities ค่าเป้าหมาย 10 แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อ ยอดความสามารถในการใช้ความรู้สร้างผลงานวิจัยค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

ประกอบด้วยเป้าหมาย 4 ประการและตัวชี้วัดหลัก 3 ตัว

เป้าหมาย

3.1 พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามความสามารถและศักยภาพด้านการวิจัยและการบริการที่มีต่อสังคม (Research Hubs, Innovation Center)

3.2 พัฒนาสมรรถนะและความสามารถบุคลากรวิจัยเพื่อสร้างความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง(ผลงานวิจัย/จำนวนอาจารย์, จำนวนนักวิจัย, Impact Factor, Citation)

3.3 การสร้างขีดความสามารถในการวิจัยที่นำไปสู่การใช้งานจริงแก้ไขปัญหาและชี้นำสังคม (จำนวนนวัตกรรมที่ใช้งานและเกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ/สังคม)

3.4 พัฒนาขีดความสามารถไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก (University 4.0, World Class / Global University Ranking)

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 6 : จำนวนนักวิจัยต่อประชากร ค่าเป้าหมาย 60 คน

KPI 7 : รายได้ที่ได้จากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมาย 50 ล้านบาทต่อปี

KPI 8 : World Class Ranking at 200 ค่าเป้าหมาย 7 แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น

ประกอบด้วยเป้าหมาย 3 ประการและตัวชี้วัดหลัก 2 ตัว

เป้าหมาย

4.1 เปิดโอกาสในการพัฒนาวิชาการสู่สังคม (University Social Engagement)

4.2 ส่งเสริมการนำความรู้ไปสู่การสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator)

4.3 แหล่งสนับสนุนการพัฒนาฐานรากเศรษฐกิจและชุมชนท้องถิ่น (โครงการความร่วมมือกับเอกชน/ท้องถิ่นประชาชาติ Community University)

4.4 โครงการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน (Demand Driven)

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 9 : จำนวนTechnology-based startups ค่าเป้าหมายไม่น้อยกว่า 300 แห่ง

KPI 10 : นำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 800 แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพมีประสิทธิผลและมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน

ประกอบด้วยเป้าหมาย 4 ประการและตัวชี้วัดหลัก 2 ตัว

เป้าหมาย

5.1 การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและบทบาทของระบบอุดมศึกษา (HE Restructure, Governance Roles and Responsibility)

5.2 ปรับปรุงการบริหารจัดการของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (การลดต้นทุนต่อหน่วย/ความรับผิดชอบต่อทางการเงิน)

5.3 ระบบฐานข้อมูลและการรายงานที่ถูกต้อง (ความครบถ้วนของการรายงานข้อมูลต่อสกอ. และต่อสาธารณะ)

5.4 สร้างระบบการกำกับดูแลที่โปร่งใสความรับผิดชอบและตรวจสอบได้ (Governance Accountability/Organizational Assessment) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวข้องกับบทบาทของสภามหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 11 : ร้อยละการประเมินความโปร่งใสและความรับผิดชอบ ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 90

KPI 12 : การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบการจัดสรรงบประมาณและการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ

ประกอบด้วยเป้าหมาย 5 ประการและตัวชี้วัดหลัก 2 ตัว

เป้าหมาย

6.1 การปรับระบบการจัดสรรงบประมาณตามการพัฒนาขีดความสามารถของสถาบันอุดมศึกษา (Financial Incentive: Demand Pull, Performance-based, PA)

6.2 ปรับระบบการติดตามประเมินผลทุกระดับของสกอ.ให้เกิดประสิทธิภาพและให้เชื่อมกับการให้คุณให้โทษตาม Performance

6.3 สร้างกลไกการประเมินคุณภาพที่มุ่งเน้นประสิทธิผลการสร้างความรู้และทักษะของบัณฑิต (Quality System: Accreditation System, QA System, Learning Outcome, Ranking)

6.4 ส่งเสริมให้สร้างกลไกในการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพในพันธกิจทุกด้าน (Resource and Support Centers, Benchmark Partners)

6.5 สร้างระบบการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพระบบข้อมูลสารสนเทศและสถิติ อุดมศึกษาการรายงานผลระบบอุดมศึกษาสู่สาธารณะ

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 13 : ร้อยละการสำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในหลักสูตร ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80

KPI 14 : ความสามารถในการปฏิบัติงานภายหลังจบการศึกษา

3.3.3 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่ส่วนวัดกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคม และมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชนโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม
5. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย

ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา 4 ด้าน คือ

1. ด้านเศรษฐกิจ
2. ด้านสังคม
3. ด้านสิ่งแวดล้อม
4. ด้านการศึกษา

กลยุทธ์

1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัยโดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึง Timeline ในการดำเนินการทุกขั้นตอนอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย

2. บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ

3. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษาและอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

1.1 มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนงานพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.2 จำนวนหมู่บ้าน/โรงเรียน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่

1.3 ร้อยละสะสมของจำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าดำเนินโครงการพัฒนาเปรียบเทียบกับจำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในพื้นที่บริการ (การกระจายตัวเชิงพื้นที่)

1.4 จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และจำนวนโครงการฯ สะสม (แยกประเภทตามเป้าหมาย)

1.5 จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ

1.6 อัตราส่วนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นแกนนำ เปรียบเทียบกับโครงการพัฒนาท้องถิ่นทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.7 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการน้อมนำพระราชโองการด้านการศึกษา เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการ สู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.8 อัตราการอ่านออกเขียนได้ของจำนวนประชากร โดยเฉพาะประชากรในวัยประถมศึกษาในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.9 ร้อยละของหมู่บ้านที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น

1.10 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.11 มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น

1.12 จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.13 อัตราการอพยพของประชากรวัยทำงานในท้องถิ่นลดลง

โครงการหลัก

1. โครงการจัดทำฐานข้อมูล (Big Data) ของพื้นที่บริการเพื่อใช้เป็นเครื่องมือช่วยตัดสินใจในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามบทบาทและศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
2. โครงการติดต่ออาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (บ่มเพาะประชาชนให้พร้อมด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ)
3. โครงการส่งเสริมสุขภาวะชุมชน เพื่อวัดดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

เป้าหมาย

1. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏมอ้อมีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏสมบูรณด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ และถ่ายทอด/บ่มเพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัยได้
3. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ
3. บ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการคือ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีงานทำ มีอาชีพ 4) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย
4. จัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อ 1 – 3 โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงขั้นตอนและระยะเวลา (Timeline) ในการปฏิบัติงาน ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด

- 2.1 มีการปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์และกระบวนการผลิตครู เพื่อให้บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏมอ้อมีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราชบัญญัติการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21
- 2.2 ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา
- 2.3 ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา 1 ปี
- 2.4 มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ
- 2.5 ผลคะแนน O-NET หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาสมรรถนะครูประจำการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- 2.6 สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในภูมิภาค
- 2.7 ผลงานการวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น

โครงการหลัก

1. โครงการผลิตครูเป็นเลิศเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในระบบปิด
2. โครงการสนับสนุน DLTV เพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก
3. โครงการจัดทำคลังข้อสอบวัดแววความเป็นครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. โครงการจัดทำ Platform เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ
5. โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

ที่เข้าสู่วิชาชีพ

ในท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าหมาย

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง
3. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพมีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ
3. พัฒนาห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต
4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน และเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น
5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย
6. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการ Reprofile อย่างเป็นทางการ โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินการ (Timeline) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด

- 3.1 จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
- 3.2 ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ
- 3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา
- 3.4 ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่นๆ
- 3.5 อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี

3.6 ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต

3.7 อัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น

โครงการหลัก

1. โครงการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมราชภัฏเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

2. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายสถานประกอบการและองค์กรวิชาชีพเพื่อจัดการ

เรียนรู้

3. โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิต มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ภายใต้บริบทของการพัฒนา

ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าหมาย

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

2. มหาวิทยาลัยราชภัฏมียุทธศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัวมุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัย ในกำกับของรัฐ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถ และศักยภาพพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่

2. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียน การสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา

3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตาม วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

4. ปรับปรุง/พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะด้านฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้ ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

4.1 จำนวนอาจารย์และนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ

4.2 อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวน ผลงานดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

4.3 ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร (เช่น นโยบาย/แผนพัฒนาต่างๆ ที่สำคัญระดับชาติ/จังหวัด/ องค์กร) ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย

4.4 จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

4.5 ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก

4.6 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ

4.7 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างน้อย 5 ระบบ

4.8 มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและปรับปรุงฐานข้อมูลอย่าง

สม่ำเสมอ

4.9 ผลสำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจของประชาชน/ผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ

โครงการหลัก

1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ
2. โครงการ “ราชภัฏโพสท์”
3. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
4. โครงการเครือข่ายสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อมและการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัย

อย่างต่อเนื่อง

3.3.4 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2561 – 2565

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนาภูมิปัญญา สอดคล้องกับประชาคมอาเซียนและการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ คู่คุณธรรม
2. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ ภูมิปัญญาและถ่ายทอดสู่ชุมชนและสังคม
3. บริการทางวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม
4. ทำนุบำรุง เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย
5. พัฒนาชุมชนและสังคม ที่สอดคล้องกับแนวทางตามพระราชดำริ และนโยบายการพัฒนาประเทศ
6. พัฒนาคูครู และบุคลากรทางการศึกษาตามมาตรฐานวิชาชีพครู

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาศักยภาพบัณฑิตที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศและการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมสำหรับโลกแห่งศตวรรษที่ 21
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตจันทรเกษม
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะในสาขาวิชาที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

กลยุทธ์

- 1.1 บูรณาการทักษะศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะบัณฑิตจันทรเกษมกับการเรียนการสอนทุกรายวิชา
- 1.2 ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- 1.3 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงกับการทำ งาน (Work-integrated Learning : WIL)
- 1.4 พัฒนาสมรรถนะด้านวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา
- 1.5 พัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ ภาษาอาเซียน
- 1.6 ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขัน ประกวด ความสามารถและทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพ

ตัวชี้วัด

- 1.1 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ ที่มีต่อบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทรเกษมในด้านทักษะในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะบัณฑิตจันทรเกษม
- 1.2 ร้อยละการได้งานทำภายในระยะเวลา 1 ปีของผู้สำเร็จการศึกษา
- 1.3 จำนวนผลงานของบัณฑิต นักศึกษา ที่ได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติในระดับภูมิภาค ระดับชาติ ระดับสากล ด้านคุณธรรม วิชาการ วิชาชีพตามอัตลักษณ์บัณฑิตจันทรเกษม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง และการยกระดับคุณภาพการศึกษา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง และการยกระดับคุณภาพการศึกษา
2. เพื่อขับเคลื่อนการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่การปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง และการยกระดับคุณภาพการศึกษา
3. เพื่อบูรณาการการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์

- 2.1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมให้สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง และการยกระดับคุณภาพการศึกษา
- 2.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่การเป็นนักวิจัยมืออาชีพ
- 2.3 ส่งเสริมให้มีการแสวงหาทุนอุดหนุนการวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่หลากหลาย
- 2.4 สนับสนุนการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการเชิงพื้นที่
- 2.5 ส่งเสริมการเผยแพร่ การสร้างเครือข่าย การถ่ายทอดผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่ท้องถิ่น ชุมชน และการยกระดับคุณภาพการศึกษา
- 2.6 ส่งเสริมการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน และการพัฒนาการศึกษาของประเทศ
- 2.7 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปบูรณาการกับพันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด

- 2.1 ร้อยละของผลงานการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง และการยกระดับคุณภาพการศึกษาต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ
- 2.2 ร้อยละของการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง และการยกระดับคุณภาพการศึกษาที่นำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมต่อจำนวนงานวิจัยตามแผน
- 2.3 ร้อยละของการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง และการยกระดับคุณภาพการศึกษาที่บูรณาการกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยต่อจำนวนงานวิจัยตามแผน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเป็นแหล่งเรียนรู้และบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง การยกระดับคุณภาพการศึกษาตามแนวทาง “ศาสตร์พระราชာเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อบริการวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง และการยกระดับคุณภาพการศึกษา
2. เพื่อบูรณาการการบริการวิชาการกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย
3. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ในการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง การยกระดับคุณภาพการศึกษาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

- 3.1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านบริการวิชาการ
- 3.2 ส่งเสริมการบริการวิชาการด้วย “ศาสตร์พระราชาเพื่อความยั่งยืน” โดยการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น ชุมชนเมือง
- 3.3 ส่งเสริมการบูรณาการการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3.4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง การยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยตามเอกลักษณ์ จุดเด่นของมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

- 3.1 ร้อยละของครู และบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมต่อจำนวนครู และบุคลากรทางการศึกษาตามแผน
- 3.2 ร้อยละของท้องถิ่น ชุมชนเมืองที่ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมต่อจำนวนท้องถิ่น ชุมชนเมืองตามแผน
- 3.3 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยต่อจำนวนโครงการตามแผน
- 3.4 จำนวนแหล่งเรียนรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง การยกระดับคุณภาพการศึกษาและศาสตร์พระราชาของมหาวิทยาลัยที่สามารถจัดกิจกรรมบริการวิชาการอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนเมือง

วัตถุประสงค์

1. เพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน เผยแพร่ความเป็นไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนเมือง
2. เพื่อบูรณาการการอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนเมือง
3. เพื่อเพิ่มมูลค่าจากทุนทางวัฒนธรรมและความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม

กลยุทธ์

- 4.1 ส่งเสริม อนุรักษ์ เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนเมือง อย่างยั่งยืน
- 4.2 ส่งเสริมการสร้างผลงาน องค์กรความรู้ และการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนเมือง
- 4.3 ส่งเสริมการสร้างมูลค่าจากทุนทางวัฒนธรรม Learning : WiL)

ตัวชี้วัด

- 4.1 ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน เผยแพร่ความเป็นไทย และความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม ตามภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนเมืองต่อจำนวนตามแผน
- 4.2 ร้อยละโครงการที่เพิ่มมูลค่าจากทุนทางวัฒนธรรมและความหลากหลายเชิงวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการตามแผน
- 4.3 ร้อยละของโครงการที่ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการตามแผน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาตามหลักธรรมาภิบาลและการประกันคุณภาพการศึกษา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบบริหารของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานการศึกษาให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ
2. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับโลกศตวรรษที่ 21
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมสู่สังคมแห่งศตวรรษที่ 21
4. เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
5. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization)

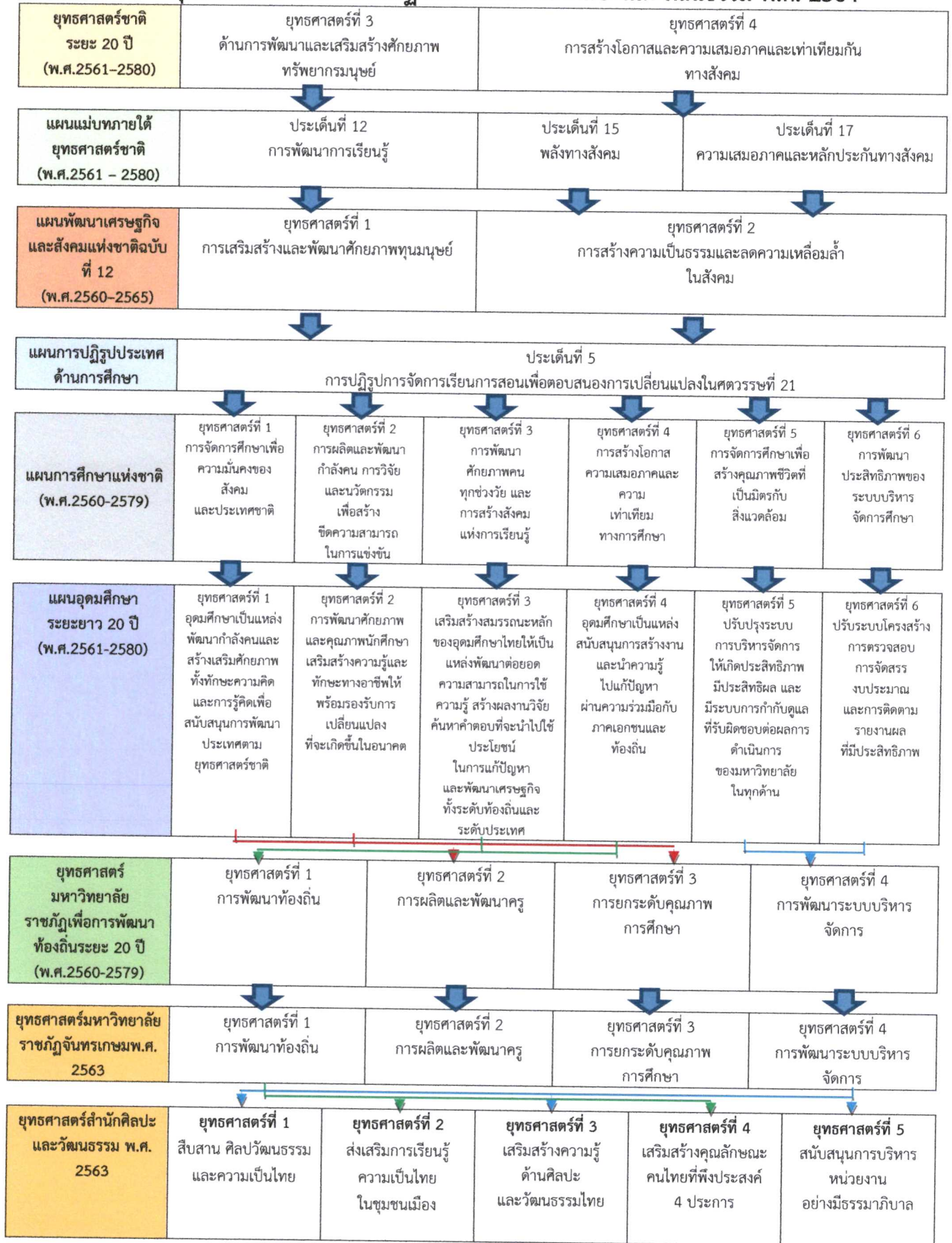
กลยุทธ์

- 5.1 ส่งเสริมและกำกับกำกับการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร
 - 5.2 ส่งเสริมพัฒนาการดำเนินงานที่ส่งผลต่อคุณภาพ ตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาภายในและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
 - 5.3 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย
 - 5.4 ส่งเสริมการเรียนการสอน การวิจัย การสร้างผลงานทางวิชาการ บนฐานเทคโนโลยีดิจิทัล
 - 5.5 ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจและการบริหารมหาวิทยาลัย
 - 5.6 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสนับสนุนวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพสอดคล้องกับสังคมศตวรรษที่ 21
 - 5.7 พัฒนาระบบการเงิน การจัดการทรัพย์สิน และการจัดหารายได้เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย
 - 5.8 พัฒนาระบบบริหารงานมุ่งสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและประชาคม
 - 5.9 พัฒนาองค์กรสู่การเป็น SMART CRU ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ
- S = มีจิตสำนึกในการให้บริการ (Service)
M = มีระบบบริหารจัดการที่ดี (Management)
A = มีความกระตือรือร้น (Active)
R = มีความรับผิดชอบ (Responsibility)
T = มีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลสารสนเทศ (Technology)

ตัวชี้วัด

- 5.1 ผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสของมหาวิทยาลัย (Integrity and Transparency Assessment: ITA)
- 5.2 ผลการประเมินคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
- 5.3 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากองค์กรที่ยอมรับ (Webometrics)
- 5.4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย
- 5.5 ร้อยละของบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21
- 5.6 ร้อยละของรายได้จากสิทธิประโยชน์และรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้น
- 5.7 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัย

3.4 ผังเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ กับแผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. 2564



ส่วนที่ 4

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

4.1 สรุปสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ปรัชญา (Philosophy)

“ทำนุบำรุง ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทยสู่สากล”

วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์กรทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย สู่สากล”

พันธกิจ (Mission)

1. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และชุมชนเมือง
2. ส่งเสริมการเรียนรู้ สนับสนุนการเพิ่มคุณค่าจากทุนทางวัฒนธรรม
3. ส่งเสริม ประกาศเกียรติคุณและเป็นแหล่งเรียนรู้ การสร้างผลงานและองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม
4. น้อมนำพระราชโองบายด้านการศึกษาสู่การพัฒนาเยาวชน
5. สนับสนุนการบริหารหน่วยงานและการบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม

รายละเอียดเชิงยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

เป้าประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ
2. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

1. สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการเรียนรู้ความเป็นไทยในชุมชนเมือง

เป้าประสงค์

- เพื่อให้ชุมชนเมือง มีความรู้และทักษะจากทุนทางวัฒนธรรม สามารถนำความรู้ไปสร้างคุณค่าได้ถูกต้อง

ตัวชี้วัด

- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์

- เพิ่มคุณค่าชุมชนเมืองด้วยทุนทางวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย

เป้าประสงค์

- เพื่อประกาศเกียรติคุณผู้ที่มีผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ

ตัวชี้วัด

- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจด้านงานสร้างสรรค์ศิลปวิทยา

กลยุทธ์

- เผยแพร่องค์ความรู้ของบุคคลผู้สร้างสรรค์ศิลปวิทยา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ

เป้าประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ

ตัวชี้วัด

- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 4 ประการ

กลยุทธ์

- เสริมสร้างความรู้คุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนการบริหารหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- เพื่อให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีทรัพยากรบุคคลและสิ่งสนับสนุนงานด้านวัฒนธรรมที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้รับบริการ

ตัวชี้วัด

- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ

กลยุทธ์

- บริหารจัดการงานศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีธรรมาภิบาล

วิสัยทัศน์

องค์กรทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย สู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5
	สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความงามเป็นไทย	ส่งเสริมการเรียนรู้ความเป็นไทยในชุมชนเมือง	เสริมสร้างความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย	เสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ	สนับสนุนการบริหารหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์	เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม	เพื่อให้ชุมชนเมือง มีความรู้ และทักษะ จาก ทู น ท ว ง วัฒนธรรม สามารถนำความรู้ ไปสร้างคุณค่าได้ถูกต้อง	เพื่อประกาศเกียรติคุณผู้มีส่วนงานด้าน ศิลปะ และ วัฒนธรรมเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ	เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ	เพื่อให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีทรัพยากรบุคคล และสิ่งสนับสนุนงานด้าน วัฒนธรรมที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้รับบริการ
ตัวชี้วัด	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจด้าน ศิลปวิทยา	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 4 ประการ	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 88
กลยุทธ์	1. สืบสาน ศิลปะและ วัฒนธรรม	2. เพิ่มคุณค่าชุมชนเมืองด้วย ทู น ท ว ง วัฒนธรรม	3. เผยแพร่องค์ความรู้ของ บุคคลผู้สร้างสรรค์ศิลปวิทยา	4. เสริมสร้างความรู้ คุณลักษณะคนไทยที่พึง ประสงค์ทั้ง 4 ประการ	5. บริหารจัดการงานศิลปะ และวัฒนธรรมอย่างมีธรรมาภิบาล

4.2 สรุปงบประมาณจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และแหล่งเงิน

งบประมาณที่ใช้ในการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ประกอบด้วย 1) งบประมาณแผ่นดิน ตามพันธกิจ จำนวน 1,168,090 บาท จำแนกเป็น 1.1) งบประมาณยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ จำนวน 1,108,090 บาท และ 1.2) ตามพันธกิจ จำนวน 60,000 บาท และ 2) งบประมาณรายได้ จำนวน 332,165 บาท โดยมีงบประมาณสนับสนุนรวมทั้งสิ้น จำนวน 1,500,255 บาท

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มี 2 ประเภท คือ 1) โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมี จำนวน 3 โครงการ 2) โครงการตามพันธกิจมีจำนวน 5 โครงการ **รวมทั้งสิ้น 8 โครงการ** จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มีงบประมาณสนับสนุน จำนวน 696,015 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.39 เป็นโครงการตามพันธกิจ มีจำนวน 2 โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการเรียนรู้ความเป็นไทยในชุมชนเมือง มีงบประมาณสนับสนุน จำนวน 141,580 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.44 เป็นโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มีจำนวน 1 โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย มีงบประมาณสนับสนุน จำนวน 308,760 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.58 เป็นโครงการตามพันธกิจ มีจำนวน 1 โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ มีงบประมาณสนับสนุน จำนวน 211,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.10 เป็นโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มีจำนวน 1 โครงการ

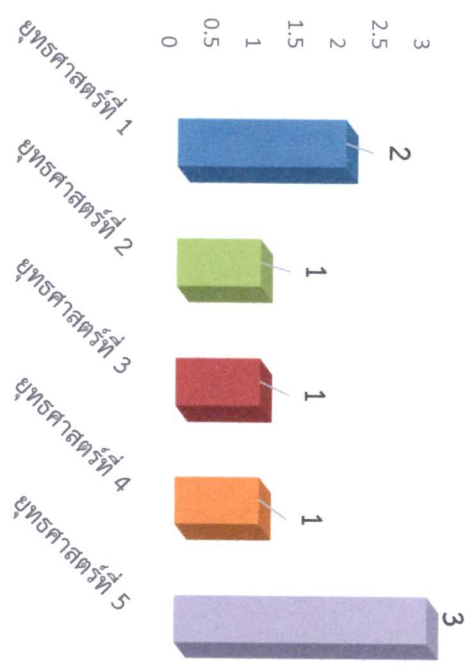
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนการบริหารงานหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีงบประมาณสนับสนุน จำนวน 142,400 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.49 เป็นโครงการตามพันธกิจ มีจำนวน 2 โครงการ และโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ จำนวน 1 โครงการ

แหล่งเงิน	จำนวนเงิน	ร้อยละ
1. งบประมาณแผ่นดิน	1,168,090	77.86
1.1 งบประมาณแผ่นดิน	372,080	24.80
1.2 ตามพันธกิจ	796,010	53.06
2. งบประมาณรายได้	332,165	22.14
รวมทั้งสิ้น	1,500,255	100

ตารางที่ 1 สรุปงบประมาณ จำแนกตามแหล่งเงิน และประเด็นยุทธศาสตร์

ตารางที่ 2 จำนวนโครงการ จำนวนตามประเภทโครงการ และประเด็นยุทธศาสตร์

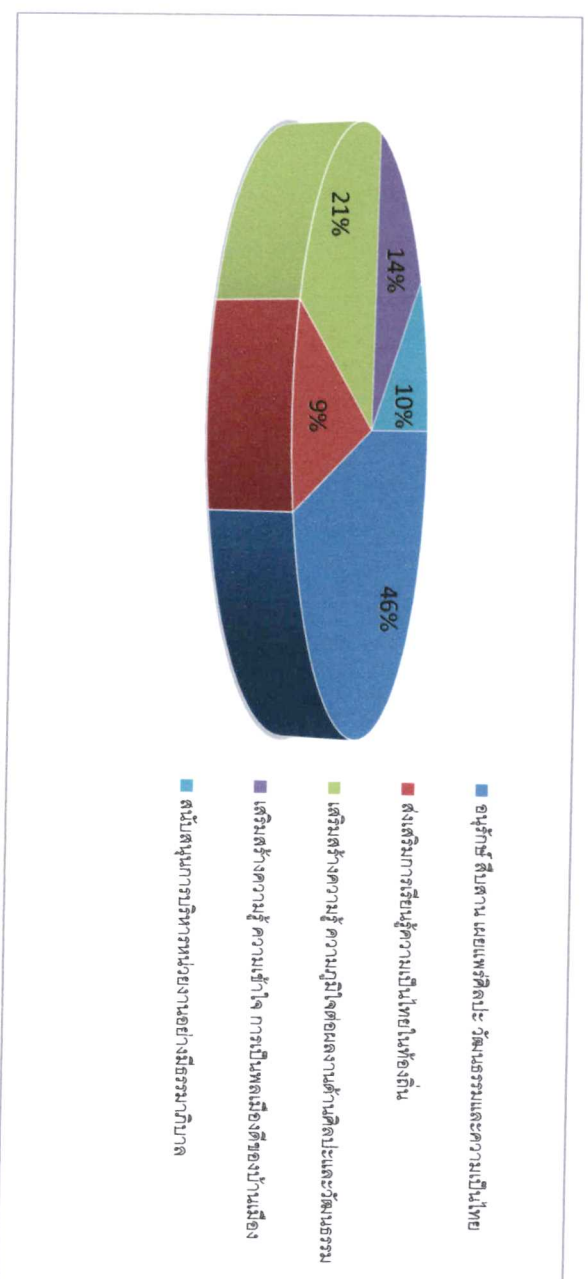
ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเภทโครงการ		
	งบประมาณโครงการ	งบยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ	รวม
1 สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความ เป็นไทย	2	-	2
2 ส่งเสริมการเรียนรู้ความ เป็นไทยใน ชุมชนเมือง	-	1	1
3 เสริมสร้างความรู้ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมไทย	1	-	1
4 เสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึง ประสงค์ 4 ประการ	-	1	1
5 สนับสนุนการบริหารหน่วยงานอย่าง มีธรรมาภิบาล	2	1	3
รวม	5	3	8
ร้อยละ	62.5	37.5	100



แผนภูมิที่ 1 จำนวนโครงการ จำนวนตามประเด็นยุทธศาสตร์

ตารางที่ 3 งบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และแหล่งเงิน

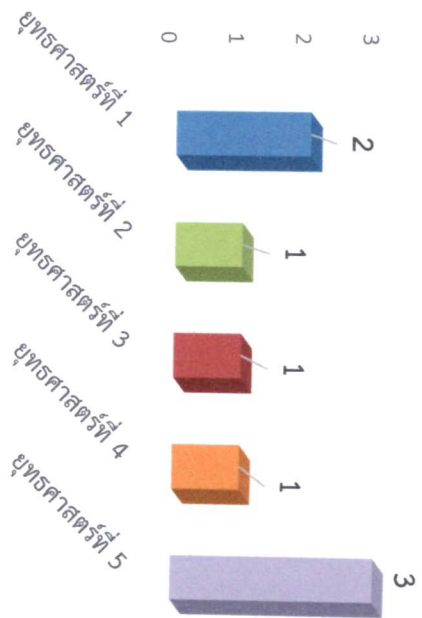
ประเด็นยุทธศาสตร์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
1 สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความดีเป็นไทย	427,250	268,765	696,015	46.39
2 ส่งเสริมการเรียนรู้ความดีเป็นไทยในชุมชนเมือง	141,580	-	141,580	9.46
3 เสริมสร้างความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย	308,760	-	308,760	20.58
4 เสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ	211,500	-	211,500	14.10
5 สนับสนุนการบริหารหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล	79,000	63,400	142,400	9.49
รวม	1,168,090	332,165	1,500,255	100



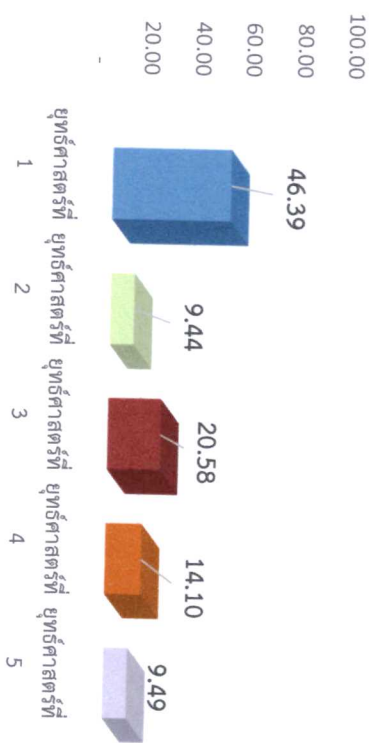
แผนภูมิที่ 2 งบประมาณ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ตารางที่ 4 สรุปจำนวนโครงการและงบประมาณ จำแนกตามแหล่งเงิน และประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณ				งบแผ่นดิน		งบรายได้		รวม			
	โครงการ	งบยุทธศาสตร์	โครงการ	ตามพันธกิจ	โครงการ	ตามพันธกิจ	โครงการ	ตามพันธกิจ	งบประมาณ	ร้อยละ		
1 สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความงามเป็นไทย	1	427,250	-	-	1	-	268,765	-	696,015	46.39		
2 เสริมการเรียนรู้ความงามเป็นไทยในชุมชนเมือง	1	141,580	-	-	-	-	-	-	141,580	9.44		
3 เสริมสร้างความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย	1	308,760	-	-	-	-	-	-	308,760	20.58		
4 เสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ	1	211,500	-	-	-	-	-	-	211,500	14.10		
5 สนับสนุนการบริหารหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล	1	19,000	1	60,000	1	63,400	3	142,400	9.49			
รวม	5	1,108,090	1	60,000	2	332,165	8	1,500,255	100	100		
ร้อยละ		62.5		73.86		12.5		4		25		100



แผนภูมิที่ 3 จำนวนโครงการ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์



แผนภูมิที่ 4 ร้อยละงบประมาณ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

4.3 สรุปจำนวนโครงการและงบประมาณ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์/แหล่งเงิน/ไตรมาส ตามแผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
 ตารางที่ 5 สรุปจำนวนโครงการและงบประมาณ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์/แหล่งเงิน/ไตรมาส/และหน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	งบแผ่นดิน				งบรายได้			แผนการเบิกจ่าย (บาท)										
	โครงการ	งบยุทธศาสตร์	โครงการ	ตามพันธกิจ	โครงการ	จำนวนเงิน	งบเบร	จำนวนเงิน	ร้อยละ	ไตรมาส				ร้อยละ				
										ไตรมาสที่ 1	ร้อยละ	ไตรมาสที่ 2	ร้อยละ		ไตรมาสที่ 3	ร้อยละ	ไตรมาสที่ 4	ร้อยละ
โครงการ	งบยุทธศาสตร์	โครงการ	ตามพันธกิจ	โครงการ	จำนวนเงิน	งบเบร	จำนวนเงิน	ร้อยละ	ไตรมาสที่ 1	ร้อยละ	ไตรมาสที่ 2	ร้อยละ	ไตรมาสที่ 3	ร้อยละ	ไตรมาสที่ 4	ร้อยละ		
1	สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	-	-	-	1(5)	268,765	1(5)	268,765	17.91	79,670	29.64	47,920	17.83	123,300	45.88	17,875	6.65	
	โครงการทำบุญรำลึกศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	1(3)	427,250	-	-	-	1(3)	427,250	28.48	-	-	126,720	29.66	300,530	70.34	-	-	
2	ส่งเสริมการเรียนรู้ความเป็นไทยในชุมชนเมือง	1(3)	141,580	-	-	-	1(3)	141,580	9.44	87,040	61.48	-	-	-	-	54,540	38.52	
	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้จากอุทยานวัฒนธรรม	1(3)	141,580	-	-	-	1(3)	141,580	9.44	87,040	61.48	-	-	-	-	54,540	38.52	
3	เสริมสร้างความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย	1(3)	308,760	-	-	-	1(3)	308,760	20.58	100,340	32.50	128,670	41.67	-	-	79,750	25.83	
	โครงการศึกษาดูความเป็นไทย	1(3)	308,760	-	-	-	1(3)	308,760	20.58	100,340	32.50	128,670	41.67	-	-	79,750	25.83	
4	เสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่ประสงค์ 4 ประการ	1(4)	211,500	-	-	-	1(4)	211,500	14.10	60,700	29	150,800	71	-	-	-	-	
	โครงการส่งเสริมคุณลักษณะคนไทยที่ประสงค์ 4 ประการ	1(4)	211,500	-	-	-	1(4)	211,500	14.10	60,700	29	150,800	71	-	-	-	-	
5	สนับสนุนการบริหารหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล	-	-	1(1)	60,000	-	1(1)	60,000	4.00	-	-	60,000	100	-	-	-	-	
	โครงการบริหารจัดการหน่วยงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	-	-	1(1)	60,000	-	1(1)	60,000	4.00	-	-	60,000	100	-	-	-	-	
	โครงการบริหารจัดการหน่วยงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	-	-	1(4)	63,400	1(4)	63,400	4.23	1,960	3.09	29,995	47.31	1,960	3.09	29,485	46.51		
	โครงการพัฒนาระบบการบริหารด้านศิลปะและวัฒนธรรม	1(1)	19,000	-	-	1(1)	19,000	1.27	19,000	100	-	-	-	-	-	-	-	
	รวม	5(4)	1,108,090	1(1)	60,000	2(9)	332,165	8(24)	1,500,255	100	348,710	23.24	544,105.00	36.27	425,790.00	28.38	181,650	12.11

4.4 รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม จำนวนตามประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์ อนุรักษ์ เผยแพร่ความเป็นไทย

โครงการ/กิจกรรม	จำนวนเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		แผนการเบิกจ่าย (บาท)			
		งบกลางงบรายปีที่ตามข้อกิจ	งบประมาณ	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
โครงการที่นำร่องศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย							
พื้นที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม							
กิจกรรมที่ 1 พิธีเทคนิคมหาชาติ	300 คน		57,650	57,650	-	-	-
กิจกรรมที่ 2 ธรรมะรับอรุณ	1000 คน		87,340	22,020	47,920.00	17,400.00	-
กิจกรรมที่ 3 ประเพณีสงกรานต์	300 คน		105,900	-	-	105,900.00	-
กิจกรรมที่ 4 ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายศิษย์บุคคล	10 คน		16,185	-	-	-	16,185
กิจกรรมที่ 5 ประชุมคณะกรรมการตัดสินรางวัลคนดีรุ่นทรเกษม	10 คน		1,690	-	-	-	1,690
รวมทั้งสิ้น	1,620		268,765	79,670	47,920	123,300	17,875
โครงการ/กิจกรรม	จำนวนเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		แผนการเบิกจ่าย (บาท)			
		งบแผ่นดิน	ตามพันธกิจ	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
พื้นที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม และ เครือข่ายวัฒนธรรม							
กิจกรรมที่ 1 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา	50 คน / 5 แห่ง		126,720	-	-	126,720	-
กิจกรรมที่ 2 เผยแพร่ความเป็นไทย	50 คน / 5 แห่ง		126,720	-	126,720	-	-
กิจกรรมที่ 3 ถนนวัฒนธรรม	50 คน / 5 แห่ง		173,810	-	-	173,810	-
รวมทั้งสิ้น	150 คน / 5 แห่ง		427,250	-	126,720	300,530	-

โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้เกี่ยวกับทุนทางวัฒนธรรม
กลยุทธ์ พัฒนาคุณภาพ พัฒนาท้องถิ่นด้วยทุนทางวัฒนธรรม

โครงการ/กิจกรรม	จำนวนเข้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		แผนการเบิกจ่าย (บาท)			
		งบแผ่นดิน	ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม							
พื้นที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม และ ชุมชนในพื้นที่บริการ							
กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการมารยาทไทย งานอย่างไทย	40 คน		43,820	43,820	-	-	-
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการบุคลากรศาสตร์	40 คน		43,220	43,220	-	-	-
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการนาฏศิลป์ไทย	40 คน		54,540	-	-	-	54,540
รวมทั้งสิ้น	120 คน		141,580	87,040	-	-	54,540

โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย

ตัวชี้วัด เสริมสร้างความรู้ ความภูมิใจต่อผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความบันเทิงไทย

กลยุทธ์ เชิดชูเกียรติบุคคลผู้สร้างสรรศิลป์วิทยา

โครงการ/กิจกรรม	จำนวนเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		แผนการเบิกจ่าย (บาท)			
		งบแผ่นดิน	ตามพันธกิจ	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
โครงการเชิดชูความเป็นไทย							
พื้นที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม และ เครือข่ายวัฒนธรรม							
กิจกรรมที่ 1 สืบสานเอกลักษณ์ไทย	50 คน	100,340		100,340	-	-	-
กิจกรรมที่ 2 นิทรรศการความเป็นไทย	120 คน	128,670		-	128,670	-	-
กิจกรรมที่ 3 เชิดชูเกียรติเพชรสยาม	150 คน	79,750		-	-	-	79,750
	รวมทั้งสิ้น	300 คน	308,760	100,340	128,670	-	79,750

โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ

กลยุทธ์ เสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ

โครงการ/กิจกรรม	จำนวนเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		แผนการเบิกจ่าย (บาท)			
		งบแผ่นดิน	งบอุดหนุน	ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
โครงการเสริมสร้างความรัก ความสามัคคีฯ							
พื้นที่ดำเนินการ : โรงเรียนเสนาวนาคม							
กิจกรรมที่ 1 ประชุมวางแผนการดำเนินงานกิจกรรม	25 คน	7,250		7,250	-	-	-
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ รู้ตน สร้างงาน ด้วยเทคโนโลยี	190 คน	53,450		53,450	-	-	-
กิจกรรมที่ 3 ค่ายที่พึ่งประสงค์ 4 ประการ	190 คน	39,600		-	39,600	-	-
กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการเยาวชนรุ่นใหม่ พลเมืองดีของบ้านเมือง	250 คน	111,200		-	111,200	-	-
	รวมทั้งสิ้น	655 คน	211,500	60700	150800	0	0

โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 ยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนการบริหารหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ

กลยุทธ์ บริหารจัดการงานศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีธรรมาภิบาล

โครงการ/กิจกรรม	จำนวนเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		งบประมาณ (บาท)		แผนการเบิกจ่าย (บาท)						
		งบแผ่นดิน	ตามพันธกิจ	งบแผ่นดิน	งบประมาณ (บาท)	งบรายได้	ตามพันธกิจ	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
โครงการบริหารจัดการหน่วยงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม												
พื้นที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม												
กิจกรรมที่ 1 สนับสนุนการปฏิบัติราชการ	50 คน	60,000	-	-	-	-	60,000	-	-	-	-	-
โครงการพัฒนาระบบการบริหารด้านศิลปะและวัฒนธรรม												
พื้นที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม												
กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงการบริหารนิยม - คืบวัสดุ ครุภัณฑ์	100 คน	-	19,000	-	-	-	-	19,000	-	-	-	-
โครงการบริหารจัดการหน่วยงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม												
พื้นที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม												
กิจกรรมที่ 1 คำสาธตณูปโภค	100 คน	-	-	-	4,690	-	-	1,300	1,300	1,300	-	790
กิจกรรมที่ 2 ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	10 คน	-	-	-	25,760	-	-	-	12,880	-	-	12,880
กิจกรรมที่ 3 ประชุมคณะกรรมการทำบางศิลปะและวัฒนธรรม	15 คน	-	-	-	2,640	-	-	660	660	660	-	660
กิจกรรมที่ 4 ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายวัฒนธรรม	17 คน	-	-	-	30,310	-	-	-	15,155	-	-	15,155
รวมทั้งสิ้น	292 คน	60,000	19,000	63,400	1,960	29,995	1,960	29,485				

ส่วนที่ 5

การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

5.1 ระบบและกลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม สู่การปฏิบัติจะต้องอาศัยความร่วมมือของผู้บริหาร บุคลากร และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ร่วมกันผลักดันการดำเนินแผนงาน/โครงการภายใต้กลยุทธ์ที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติราชการฯ และในการดำเนินงานโครงการสำคัญต่างๆ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องบริหารจัดการงานด้านบุคลากร งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ เทคโนโลยีต่างๆ ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมในการมีส่วนร่วมในการทำงาน เป็นทีมและการประสานงานอย่างกลมกลืนกัน ดังนั้น สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จึงกำหนดแนวทางที่สำคัญในการนำแผนปฏิบัติราชการ ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด ดังนี้

1) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นกลไกสำคัญ ในการดำเนินการแปลงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดแผนงาน/โครงการ /กิจกรรมหลักที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ของเป้าประสงค์ที่ชัดเจน รวมทั้งการกำหนดความรับผิดชอบตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์หลัก

2) ผู้บริหารและบุคลากรต้องให้ความสำคัญในการใช้แผนปฏิบัติราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เป็นกรอบในการบริหารการดำเนินงานพันธกิจของหน่วยงาน

3) ผู้บริหารดำเนินการชี้แจงสาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้บุคลากรในหน่วยปฏิบัติได้รับทราบเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาของแผนอย่างถูกต้องชัดเจน เพื่อการมีส่วนร่วมและสนับสนุนให้การดำเนินงานตามแผนฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

4) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม โดยคณะกรรมการบริหารสำนักฯ ในการกำกับ ติดตาม การดำเนินงาน และประเมินผลการดำเนินงานโดยคณะกรรมการประจำสำนักฯ อย่างเป็นระบบ

5.2 วัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผล

1) เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กับเป้าหมายที่ตั้งไว้

2) เพื่อใช้เป็นข้อมูลสะท้อนกลับ ในการกำหนดแนวทางในการปรับปรุงพัฒนางานรวมทั้งเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทบทวนทิศทาง นโยบาย และแนวทางในการบริหารงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอก

5.3 ขั้นตอนการติดตามและประเมินผล

1) ติดตาม เร่งรัดและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เป็นรายเดือนและรายไตรมาส

2) กำกับ ติดตามการดำเนินงานโดยคณะกรรมการบริหารสำนักฯ ทุก 1 เดือน

3) ประเมินผลการดำเนินงานโดยคณะกรรมการประจำสำนักฯ ทุก 6 เดือน

4) รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัย ทุก 6 เดือน

5.4 ขั้นตอนวิธีการรายงานผล

- 1) ผู้รับผิดชอบโครงการรายงานผลการดำเนินงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมภายใน 15 วัน
- 2) ผู้รับผิดชอบโครงการรายงานผลการดำเนินงานในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSQR) ทุกโครงการทั้งที่ใช้และไม่ใช้งบประมาณ เป็นรายไตรมาส ภายใน 30 วัน นับจากวันสิ้นสุดไตรมาส ตามปีงบประมาณ
- 3) ผู้รับผิดชอบจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เสนอคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม รายไตรมาส และเสนอคณะกรรมการประจำสำนัก ทุก 6 เดือน
- 4) ผู้รับผิดชอบจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยทุก 6 เดือน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ที่ ๑ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ด้วยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานสนับสนุนพันธกิจมหาวิทยาลัย ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและหลักการบริหารราชการแผ่นดินที่ดี อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๔ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จึงแต่งตั้งผู้มีรายชื่อต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

นางกุลชไม	สิบพิก	ประธานกรรมการ
นายณัฐพัชร	สายเสนา	รองประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัครเดช	มณีภาค	กรรมการ
นายศุภกรโกสินทร์	เอี่ยมพลอยศรี	กรรมการ
นางศิริพร	เพียรสุขประเสริฐ	กรรมการ
นางสาวณัฐนันท์	ภู่วัฒนา	กรรมการ
นายเทอดพร	แซ่เบ็	กรรมการ
นางสาวพรประพิมพ์	บัวพิมพ์	กรรมการ
นางสาวสำราญ	เจริญสุขเข้า	กรรมการและเลขานุการ

- หน้าที่
๑. กำหนดนโยบาย แผนงาน โครงสร้างและการบริหารจัดการของหน่วยงาน
 ๒. วิเคราะห์และจัดทำแผนงานตามพันธกิจของหน่วยงานและมหาวิทยาลัย
 ๓. บริหารจัดการหน่วยงาน โครงการและบุคลากรด้วยหลักธรรมาภิบาล
 ๔. ปฏิบัติงานตามระบบ กลไกการประกันคุณภาพการศึกษา และการควบคุมภายใน
 ๕. กำกับ ติดตาม ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงานตามแผน
 ๖. ทบทวนนโยบาย แผนงาน โครงสร้างและการบริหารจัดการของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง
 ๗. รายงานผลการดำเนินงานให้มหาวิทยาลัยทราบและนำข้อเสนอแนะมาพัฒนาแผน

สั่ง ณ วันที่ ๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(นางกุลชไม สิบพิก)

ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ภาคผนวก ข.

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ที่ ๕๕๖ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

เพื่อให้การบริหารงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับข้อ ๕ วรรคสอง ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ว่าด้วยคณะกรรมการประจำสถาบัน สำนัก ศูนย์ หรือส่วนราชการหรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ พ.ศ. ๒๕๔๗ และข้อ ๔ ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ว่าด้วยคณะกรรมการประจำสถาบัน สำนัก ศูนย์ หรือส่วนราชการหรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๙ มหาวิทยาลัยจึงแต่งตั้งคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้

๑. นางกุลชไม	สิบพิท	ประธานกรรมการ
๒. นายณัฐพัชร	สายเสนา	รองประธานกรรมการ
๓. รองศาสตราจารย์ภิญโญ	สุวรรณศิริ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. นายสุรัตน์	จงดา	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๕. นายชิตะชัย	มนตรีกุล ณ อยุธยา	กรรมการ
๖. นายศุภกรโกสินทร์	เอี่ยมพลอยศรี	กรรมการ
๗. นางสาวสำราญ	เจริญสุขเช้า	เลขานุการ
๘. นางศิริพร	เพียรสุขประเสริฐ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๙. นางสาวณัฐนันท์	ภู่วัฒนา	ผู้ช่วยเลขานุการฝ่ายการประชุม
๑๐. นางสาวยลรดี	ศิริภิญโญชัย	ผู้ช่วยเลขานุการฝ่ายการประชุม

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(รองศาสตราจารย์สุมาลี ไชยสุภกรกุล)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ภาคผนวก ค.

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงาน
แผนปฏิบัติงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

หน่วยงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ งบอื่นๆ

1. ชื่อโครงการ.....

2. ความสอดคล้องประเด็นสำคัญ

- ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ข้อ

- พระราชบัญญัติ ประเด็น.....

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ

.....

.....

.....

.....

4. การดำเนินงานและกิจกรรม

.....

.....

.....

ภาพกิจกรรม (หมายเหตุ ไม่เกิน 6 รูป พร้อมแนบไฟล์ JPEG Image ด้วย)

5. กำหนดดำเนินงาน.....

6. สถานที่ดำเนินงาน.....

7. งบประมาณ

งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ บาท

งบประมาณที่ใช้จ่ายจริง บาท

8. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ผล	หมายเหตุ

9. การบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน (ถ้ามี)

รายวิชา..... คณะ

10. ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

- 1.....
- 2.....
- 3.....

11. ปัญหาอุปสรรค / ข้อเสนอแนะ

11.1 ปัญหาอุปสรรค

- 1.....
- 2.....
- 3.....

11.2 ข้อเสนอแนะ

- 1.....
- 2.....
- 3.....

ลงชื่อ..... ผู้รายงานข้อมูล
(.....)
ตำแหน่ง.....

ภาคผนวก ง.
คำอธิบายตัวชี้วัด

ง.คำอธิบายตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ตัวชี้วัด

1.1 ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ

1.2 ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น

หน่วยนับ

ร้อยละ

คำอธิบาย

การสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย เป็นแนวทางการดำเนินงาน ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพิธีทางศาสนาและประเพณีไทย ที่ได้รับการถ่ายทอดขั้นตอนและพิธีการกันมาอย่างยาวนาน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จึงกำหนดจัดกิจกรรมเพื่อให้โอกาสแก่บุคลากร นักศึกษาและประชาชนในพื้นที่บริการ มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาและประเพณีไทย เป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมภายในมหาวิทยาลัย โดยคาดหวังว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะมีแรงจูงใจให้เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาและประเพณีไทย กับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

การจัดเก็บข้อมูล

นับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการด้านศาสนาและประเพณีไทยที่จัดขึ้นทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในรอบปีที่พิจารณา

$$\text{ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ} = \frac{\text{จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ}}{\text{จำนวนเป้าหมายของโครงการ}} \times 100$$

$$\text{ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น} = \frac{\text{จำนวนผู้ทำแบบทดสอบหลังเข้าร่วมโครงการได้คะแนนมากกว่าก่อนเข้าร่วมโครงการ}}{\text{จำนวนผู้ทำแบบทดสอบทั้งหมด}} \times 100$$

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการเรียนรู้ความเป็นไทยในชุมชนเมือง

ตัวชี้วัด

ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

หน่วยนับ

ร้อยละ

คำอธิบาย

ศิลปะ วัฒนธรรมและความเป็นไทย เป็นเอกลักษณ์ของประเทศที่ควรได้รับการเผยแพร่ ต่อยอดและนำไปใช้ประโยชน์เพื่อก่อเกิดคุณค่า ต่อท้องถิ่นและชุมชนเมือง ด้วยการบริการวิชาการ ให้ความรู้ ฝึกทักษะแก่ประชาชนของชุมชนในพื้นที่บริการ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งการแสวงหาองค์ความรู้ในตนจากบุคคลในชุมชน เพื่อรวบรวมวิเคราะห์ในเชิงวิชาการ เพื่อจัดทำผลงานองค์ความรู้จากชุมชนเมือง จนเป็นแหล่งเรียนรู้สำคัญของชุมชนท้องถิ่น ประเทศชาติ

การจัดเก็บข้อมูล

นับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเรียนรู้จากทุนทางวัฒนธรรมในรอบปีที่พิจารณา

ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ =

$$\frac{\text{จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์}}{\text{จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเรียนรู้จากทุนทางวัฒนธรรม}} \times 100$$

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจด้านศิลปวิทยา

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบาย

การดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ต้องอาศัยทรัพยากรจากภายในและภายนอกหน่วยงาน จึงจะสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การพึ่งพาอาศัยและการร่วมมือกันในการดำเนินงานต่างๆ จึงก่อให้เกิดเครือข่ายที่มีคุณภาพ ในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จึงมีเครือข่ายวัฒนธรรม ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และโครงการต่างๆ ซึ่งผลงานที่ได้สามารถนำมาเป็นแหล่งเรียนรู้ความเป็นไทย และสามารถเผยแพร่เป็นที่ยอมรับของสังคม

การจัดเก็บข้อมูล

นับจำนวนแบบสอบถามความเข้าใจด้านศิลปวิทยาจากการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมในปีที่พิจารณา

ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจด้านศิลปวิทยา =

$$\frac{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามด้านศิลปวิทยาได้ตรงประเด็น}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามด้านศิลปวิทยา}} \times 100$$

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์

4 ประการ

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบาย

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม กำหนดน้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษา เพื่อพัฒนาเยาวชนของโรงเรียนในพื้นที่บริการ เพื่อให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 4 ประการ หมายความว่า คนไทยที่มีคุณลักษณะ ดังนี้ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีอาชีพ มีงานทำ และ 4) เป็นพลเมืองดี มีวินัย จึงกำหนดกิจกรรมร่วมกับผู้บริหารโรงเรียน เพื่อให้รูปแบบกิจกรรมตรงตามความต้องการของโรงเรียนเหมาะสมกับสภาพปัญหาของนักเรียน โดยผู้เข้ารับการพัฒนาศาสนาสามารถนำความรู้และทักษะต่างๆ ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม

การจัดเก็บข้อมูล

นับจำนวนแบบเก็บข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 4 ประการจากเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมความรักสามัคคี เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 4 ประการ =

$$\frac{\text{จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่เข้าใจเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 4 ประการ}}{\text{จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมความรัก สามัคคีฯ}} \times 100$$

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนการบริหารหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ
หน่วยนับ	ร้อยละ

คำอธิบาย

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานสนับสนุนวิชาการ และมีพันธกิจการให้บริการบุคลากร นักศึกษา และประชาชน เพื่อให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของหน่วยงาน ตลอดจนความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการต่างๆ

การจัดเก็บข้อมูล

คำนวณคะแนนเฉลี่ยจากผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการในกิจกรรมต่างๆ ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม และประเมินเป็นภาพรวมของการดำเนินงานในปีที่พิจารณา